

REGOLAMENTO INTEGRALE DELLA TALENT COMPETITION:

DIVENTA DESIGNER UFFICIALE DELLE COVER E DEI TEMI DI HUAWEI - #DESIGNITPOSSIBLE

Huawei Technologies Italia S.r.l., con sede legale in Milano, Via Lorenteggio 257, P.IVA 04501190963 (il **“Soggetto Promotore”**), promuove una talent competition rivolta a tutti coloro che sono residenti o domiciliati nel Territorio, come definito all’articolo IV, esclusa ai sensi dell’ art. 6 D.P.R. . 430/2001 dall’ambito di applicazione della normativa sulle manifestazioni a premio. Il premio in palio non è suscettibile di valutazione economica.

Articolo I. DENOMINAZIONE DELLA TALENT COMPETITION

“Diventa designer ufficiale delle cover e dei temi di Huawei - #DesignItPossible” (“Talent Competition”)

Articolo II. DESTINATARI

Individui maggiorenni con residenza e/o domicilio nel Territorio (**“Utente”** o **“Partecipante”**). Con la partecipazione ogni Utente acconsente all’uso della sua immagine, dei suoi lavori grafici, nome, voce e biografia a scopo pubblicitario, redazionale ed ogni altro fine ed utilizzo, in ogni tipo di mezzo, in Italia ed all’estero, come meglio specificato nella informativa sulla privacy che dovrà essere necessariamente letta e accettata dall’Utente al fine della partecipazione alla presente Talent Competition.

I dipendenti del Soggetto Promotore ed i loro familiari, nonché quelli delle aziende che hanno contribuito o partecipato alla creazione della partecipazione, sono esclusi dalla Talent Competition.

Articolo III. PERIODO

Dal 27/06/2018 (ore 15) al 27/09/2018 (ore 11) inclusi

Articolo IV. AREA

Ambito territoriale nazionale (**“Territorio”**).

Articolo V. MECCANICA

5.1. MODALITA’ DI SVOLGIMENTO DELLA TALENT COMPETITION

Durante il Periodo, senza alcun obbligo di acquisto di prodotti o servizi, sarà possibile partecipare alla presente Talent Competition attraverso l'accesso alla pagina web del Soggetto Promotore reperibile al seguente indirizzo: <https://www.designitpossible.it> ("Sito").

Durante il Periodo, sarà disponibile, presso il Sito, la meccanica e il presente regolamento. L'Utente potrà caricare sul Sito il proprio lavoro grafico, immagine, fotografia o disegno, rispettando i formati indicati dal presente regolamento ("Contenuto"). L'Utente, il cui Contenuto, sarà stato valutato come il più meritevole da una giuria composta da persone selezionate, come meglio descritto in seguito, riceverà quale compenso per l'opera prestata un premio, anch'esso meglio descritto in seguito, e il suo Contenuto diventerà una delle cover e uno dei temi di Huawei. Il riconoscimento di un premio, quale corrispettivo per lo sfruttamento commerciale del Contenuto da parte di Huawei, implica la cessione al Soggetto Promotore di qualsivoglia diritto di proprietà intellettuale da parte del Vincitore, il quale rinuncia sin da ora a qualunque pretesa sul Contenuto stesso. Tra tutti i Contenuti caricati, soltanto cinque (5) partecipanti potranno vincere i premi, meglio descritti in seguito, e il loro Contenuto avrà la possibilità di diventare una delle cover di Huawei vendute online su "<https://shop.huaweixperiencestore.com/>" e presso il Huawei Experience Store di Milano.

Tali 5 utenti selezionati guadagneranno, inoltre, la visibilità della propria immagine o delle proprie creazioni, su tutti i canali social e digital del Soggetto Promotore e dei partner media.

Gli utenti selezionati verranno informati della selezione attraverso email o comunicazione telefonica. In caso di rinuncia da parte di uno dei partecipanti, Il Soggetto Promotore si riserva la possibilità di invitare gli utenti successivi nella riserva dei selezionati.

GIURIA:

1. Claudio Larcher (docente Design Naba + founder Modoloco)
2. Andrea Braccaloni (docente Politecnico Milano dipartimento Design, founder Leftloft)
3. Isabella Lazzini, Retail & Marketing Director di Huawei Device Italia

PREMI:

Primo classificato: assegnato tramite giuria.

- N. 1 (Uno) smartphone Huawei P20 Pro di colore non specificato (valore commerciale 899€)
- N. 1 (Una) cover per Huawei P20 Pro (valore commerciale 23€)
- N. 1 (Uno) viaggio per due persone di 3 notti in Cina (città di partenza possibile: Milano o Roma – Città di arrivo Shangai, Pechino o Hong Kong) comprensivo di volo andata e ritorno in economy class e pernottamento in hotel minimo 3 stelle. Esclusi: vitto, spese per il visto, trasporto da e per gli aeroporti (sia italiani che cinesi), tutto ciò che non è incluso nella punto sopra.

Secondo classificato: assegnato tramite giuria.

- N. 1 (Uno) smartphone Huawei P20 Pro di colore non specificato (valore commerciale 899€)
- N. 1 (Una) cover per Huawei P20 Pro (valore commerciale 23€)

Terzo classificato: assegnato tramite giuria.

- N. 1 (Uno) smartphone Huawei P20 di colore non specificato (valore commerciale 679€)
- N. 1 (Una) cover per Huawei P20 Pro (valore commerciale 23€)

Quarto classificato: assegnato tramite giuria.

- N. 1 (Uno) smartphone Huawei P20 di colore non specificato (valore commerciale 679€)
- N. 1 (Una) cover per Huawei P20 Pro (valore commerciale 23€)

Quinto classificato: assegnato tramite giuria.

- N. 1 (Uno) smartphone Huawei P20 di colore non specificato (valore commerciale 679€)
- N. 1 (Una) cover per Huawei P20 Pro (valore commerciale 23€)

5.2. REQUISITI

Requisiti richiesti per partecipare alla Talent Competition:

Per essere valutati idonei, i candidati dovranno necessariamente:

- Candidarsi caricando un Contenuto sul Sito,
- Condividere il Contenuto caricato sul Sito con hashtag #DesignItPossible sulle proprie piattaforme social (non sarà requisito essenziale ai fini della vincita)

Moderazione:

In seguito all'eventuale caricamento di un Contenuto sul Sito, il Soggetto Promotore si riserva il diritto di lasciare visibile solo il materiale che, a proprio insindacabile giudizio, non risulti essere lesivo dell'immagine altrui, nonché offensivo della morale corrente, o comunque lesivo dei diritti altrui, tendenzioso, diffamatorio, osceno, volgare, calunnioso, razzista, che costituisca una forma di pubblicità a qualsiasi attività commerciale non inerente il tema proposto o comunque finalizzata a promuovere qualsiasi brand, prodotto, servizio diverso da quelli dei promotori, con contenuto non originale dell'Utente ossia copiato da altre fonti, con contenuto in violazione dell'ordinamento giuridico italiano, contrario al pubblico pudore, alle norme sulla privacy ed in generale alla normativa vigente.

Il Soggetto Promotore si riserva altresì di eliminare, prima o dopo la pubblicazione, qualsiasi Contenuto che a suo insindacabile giudizio potrebbe risultare offensivo, non idoneo, non congruente con lo spirito del Talent Competition.

Il Soggetto Promotore si riserva inoltre il diritto di provvedere in qualunque momento alla rimozione dei commenti e/o Contenuti pubblicati, autonomamente o su richiesta di terzi, così come dell'Autorità Giudiziaria e/o dell'Autorità Garante, in caso di contestazioni relative alla liceità o legittimità della loro pubblicazione.

Solo se il materiale sarà giudicato idoneo da tale moderazione, sarà lasciato visibile sul sito dedicato all'iniziativa.

In seguito all'eventuale caricamento di un contenuto sul Sito, il Soggetto Promotore si riserva il diritto di caricare o ricondividere i Contenuti degli Utenti sulle proprie piattaforme digitali senza alcun riferimento alla vincita, al fine di pubblicizzare l'attività della Talent Competition.

Si precisa che durante la pausa estiva (dall'1/08/2018 al 31/08/2018) il Soggetto Promotore potrebbe non essere in grado di svolgere l'attività di moderazione sui Contenuti e pertanto tali Contenuti potrebbero non essere visibili sul Sito nel periodo suindicato, in quanto saranno soggetti a moderazione nel mese di settembre, prima della fine della Talent Competition.

Responsabilità dell'Utente:

In caso di un eventuale caricamento di un Contenuto sul sito, l'Utente si assume ogni responsabilità, dichiarando di essere maggiorenne o garantendo che lo siano tutte le persone terze ad esso che compaiano nelle foto e di avere preso attenta visione e di accettare il regolamento integrale della Talent Competition. I Contenuti della presente Talent Competition si intendono di proprietà esclusiva del Soggetto Promotore, autorizzato pertanto alla pubblicazione e/o diffusione e/o utilizzo e/o riproduzione e/o comunicazione e/o modificazione, con ogni mezzo tecnico ed in ogni forma, dei suddetti Contenuti, nessuno escluso, senza limiti di tempo e di passaggi e senza diritto a qualsivoglia compenso e/o indennità per i soggetti coinvolti e/o interessati.

5.3 SELEZIONE DEI CONTENUTI PIU' MERITEVOLI

Gli Utenti i cui 5 Contenuti saranno , a insindacabile e inappellabile giudizio, giudicati come meritevoli dalla giuria di cui all'articolo 5.1 saranno direttamente contattati al fine di essere informati di tale selezione.

La valutazione verrà effettuata sui contenuti pervenuti con i seguenti criteri:

- Pertinenza con il Tema della Talent Competition;
- Innovazione rispetto ai contenuti già pubblicati dal Soggetto Promotore;
- Originalità e creatività;
- Coerenza con il tema descritto sul Sito;
- Potenziale sfruttamento commerciale dei Contenuti e foto da parte del Soggetto Promotore

Il Soggetto Promotore provvederà ad informare i 5 Utenti dei migliori contenuti entro 5 giorni lavorativi dalla data di selezione, tramite e-mail o contatto telefonico.

Nel caso in cui uno o più dei 5 Utenti selezionati non fosse più interessato a partecipare alla Talent Competition, il Soggetto Promotore individuerà in ordine di preferenza le 5 migliori riserve.

Le riserve saranno utilizzate solo in caso di prodotti non accettati o altro per altri motivi, seguendo l'ordine di assegnazione.

Linee guida generali per la realizzazione dei contenuti:

- Contenuto qualitativamente elevato
- Contenuto pertinente e appropriato
- Contenuto non sfocato, sgranato, con pixel
- Formato verticale 9:16 (razio dello smartphone)
- Creatività che non contempili pattern o loghi sotto copyright

Requisiti tecnici per il file finale da fornitore al Soggetto Promotore in caso di vincita (la versione da caricare sarà invece in bassa):

- Risoluzione HD o FULL HD
- Estensione del file .jpeg o stampa (esempio: .pdf, .psd, .ai, etc..)
- Formato A4 verticale (razio smartphone)

Requisiti tecnici per il file finale da caricare sul sito (saranno accettati anche altri orientamenti ma eventualmente esclusi in fase di selezione):

- Formato .jpeg
- Formato verticale (razio smartphone)
- Peso massimo 4MB

5.4. LIMITAZIONI

La partecipazione alla Talent Competition è consentita esclusivamente a persone fisiche maggiorenni residenti e/o domiciliate nel territorio nazionale. Se all'esito della selezione della Giuria, l'utente selezionato risulterà essere minorenne, il Soggetto Promotore inviterà l'utente successivo presente nella lista della Riserva. Ogni Utente potrà aderire alla Talent Competition più volte, caricando più Contenuti per un massimo di 30 immagini e iscrivendosi con un unico accesso.

Una volta selezionati i vincitori, il Soggetto Promotore si riserva il diritto di escludere i vincitori che, una volta informati della vincita, non abbiano o non possano inviare il file stampa del Contenuto caricato, passando così alle riserve individuate in fase di selezione, seguendo l'ordine stabilito.

Articolo VI. MEZZI USATI PER LA PUBBLICAZIONE DEL REGOLAMENTO DELLA TALENT COMPETITION

Il regolamento verrà pubblicato integralmente sul sito <http://www.designitpossible.it>. Il Soggetto Promotore si riserva di pubblicizzare la Talent Competition attraverso le modalità a lui più idonee. In ogni caso, la presente iniziativa sarà pubblicizzata in modo conforme al presente regolamento.

Articolo X. RACCOLTA DEI DATI PERSONALI

La raccolta dei dati personali dei Partecipanti avverrà in ottemperanza al Regolamento Europeo n. 679/2016. I Partecipanti dovranno necessariamente prendere visione dell'Informativa Privacy di Huawei, il cui link è presente nel relativo post Facebook. La partecipazione alla Talent Competition implicherà l'automatica accettazione della privacy Huawei. Il Titolare del trattamento dei dati personali è Huawei Technologies Italia srl, Via Lorenteggio 257, Torre B, Milano. Società DLVBBDO SPA con sede in Milano – Via Lanzone, 4 – Codice Fiscale e Partita IVA 12178340159 e SDM S.r.l. con sede in Milano – Via Ariberto, 24 – Codice Fiscale e Partita IVA 12079020157 sono i Responsabili Esterni del Trattamento, che effettueranno il trattamento dei dati personali dei Partecipanti, in nome e per conto del Soggetto Promotore, in quanto soggetti incaricati a gestire la talent competition del Soggetto Promotore.

Articolo XI. DICHIARAZIONI E RESPONSABILITA'

I Contenuti devono essere di proprietà dell'Utente, che dichiara di esserne l'autore e di detenerne ogni proprietà intellettuale.

I Contenuti non devono rappresentare alcuna situazione, pattern, edificio o oggetto privato e/o protetto da copyright, trademark o, in generale, marchi e logotipi di altre aziende.

I Contenuti non devono riprendere altre persone oltre all'Utente, a meno di consenso scritto delle stesse persone, il cui ottenimento è responsabilità dell'Utente. L'Utente manleverà e manterrà Huawei indenne nel caso dovessero sorgere danni per l'utilizzo di tali Contenuti.

Gli Utenti che violino le predette regole di servizio non saranno tenuti in considerazione al fine della vincita. Per ogni richiesta di informazioni, reclami o suggerimenti, si prega contattare il Soggetto Promotore tramite le piattaforme social.

Huawei si riserva il diritto di squalificare qualsiasi Utente, incluso ma non limitato all'iscrizione da parte di questi Contenuti o informazioni che Huawei giudichi, a sua unica discrezione, offensive, inappropriate o oscene in qualunque modo.

La partecipazione alla Talent Competition è gratuita, esclusi i costi di connessione alla rete internet per l'iscrizione e il caricamento del video, necessarie ai fini della partecipazione alla competizione stessa.

La partecipazione alla Talent Competition comporta per gli Utenti l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna.

Il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità per eventi ad esso non imputabili, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo: l'accesso, l'impedimento, la disfunzione o difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possano impedire al Partecipante di partecipare alla presente Talent Competition, nonché nel caso in cui venga accertato l'utilizzo fraudolento dei codici IMEI da parte di soggetti terzi.

Il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità relativa ad Internet per eventuali contaminazioni di virus informatici o per intrusioni di terzi al personal computer dei Partecipanti, essendo Internet un ambiente non sicuro.

Huawei Technologies Italia srl